

**PRUEBA DE ACCESO
A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
Junio de 2001**

Parte Específica. Opción S: Ciencias Sociales.

Duración: 2 horas 30 minutos.

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Responde a 4 de las 6 siguientes cuestiones. Todas tienen el mismo valor.

1.- Los datos económicos, expresados en miles de euros, de la empresa Bulgaria S.A., a 31 de Diciembre son los siguientes:

Edificios	250.000
Maquinaria	50.000
Clientes	10.000
Bancos	5.000
Existencias	20.000
Préstamos a C/P	50.000
Préstamos a L/P	100.000
Proveedores	30.000
Resultado ejercicio	20.000
Capital	90.000
Reservas	45.000

Teniendo en cuenta que se ha decidido repartir, entre los accionistas, el resultado obtenido en el ejercicio, calcula:

- a) Balance de situación de la empresa
 - b) Capitales propios
 - c) Capitales permanentes
 - d) Inmovilizado neto
 - e) Solvencia Total (Activo Total Neto/Exigible Total)
 - f) Tesorería [(Disponible + Derechos de Cobro) / Exigible a C.P.]
- 2.- Considera la siguiente serie de decisiones en la empresa y establece cómo se desarrollarán las diferentes etapas en la toma de decisiones:
- a) Adquirir una materia prima concreta.
 - b) Contratar a un trabajador.
 - c) Comprar una máquina.
 - d) Vender un producto .
- 3.- Explica los aspectos clave de un proyecto empresarial (para poner en funcionamiento una nueva empresa).
- 4.- Un grupo de trabajadores estudia la posibilidad de crear una empresa. Los costes iniciales calculados para ponerla en funcionamiento ascienden a 100.000 euros, y han previsto obtener en los próximos cinco años unos ingresos netos de 15.000, 20.000, 25.000, 27.500 y 30.000 euros, respectivamente. Si estiman que la tasa de actualización es del 8 %. ¿Resultará rentable la empresa en ese período?. Razona tu respuesta.
- 5.- Señala los diferentes tipos de mercados que existen, en función del número de oferentes y demandantes que operan en él.
- 6.- Define y explica los diferentes tipos de contratos laborales que conozcas.

GEOGRAFÍA

Responde a 3 de las siguientes cuestiones. Todas tienen el mismo valor.

1) Demografía

Explica el significado de dicho concepto y su importancia

La población de la Comunidad Valenciana

Provincias	1991	% en la Comunidad Valenciana	% en España
Castellón	446.744	11'58	1'15
Valencia	2.117.927	54'91	5'45
Alicante	1.292.563	33'51	3'32
Comunidad Valenciana	3.857.234	100	9'92

(Fuente IVE)

Compara las provincias y explica las diferencias, relacionándolas con el promedio de la Comunidad Valenciana.

Relaciona el promedio de la Comunidad Valenciana con el resto de España y extrae consecuencias

2) Unión Europea

Explica por qué en la Unión Europea una de sus características es la variedad.

Podrías explicar dicha variedad en el marco geográfico (relieve), climático y paisajístico.



Sitúa sobre el mapa de Europa los países integrantes de la Unión Europea, así como sus principales mares y océanos.

3) Industria

Señala los principales factores de localización industrial.

¿Por qué son tan importantes dichos factores?

Si fueras a montar un área comercial ¿qué factores tendrías en cuenta?

4) Calcula la tasa de natalidad y mortalidad de estos tres países hipotéticos :

A.- 10.230.000 hab. N° nacidos en un año : 122.760 N° muertos en un año : 71.610

B.- 49.604.000 hab. N° nacidos en un año : 1.785.000 N° muertos en un año : 775.000

C.- 25.342.000 hab. N° nacidos en un año : 202.440 N° muertos en un año : 2.534.241

¿Sabrías comentar los resultados?

Explica los conceptos esperanza de vida y crecimiento natural.

**PRUEBA DE ACCESO
A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
Junio de 2002**

Parte Específica. Opción S: Ciencias Sociales.

Duración: 2 horas 30 minutos.

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Responde a 4 de las 6 siguientes cuestiones. Todas tienen el mismo valor.

1.- El 31 de Diciembre, la situación patrimonial de una empresa expresada en euros, es la siguiente:

Edificios	85.000
Maquinaria	50.000
Clientes	10.000
Bancos	5.000
Existencias	18.000
Préstamos a L/P	50.000
Préstamos a C/P	30.000
Amortización Acumulada	20.000
Proveedores	8.000
Reservas	7.000
Resultado ejercicio (ganancias)	5.000
Capital	(a determinar)

Teniendo en cuenta los datos anteriores determina el valor del capital de esta empresa y presenta un balance de situación de la misma.

2.- Define el concepto de marketing e indica las 4 variables estratégicas de las políticas de marketing.

3.- Comenta las diferentes formas jurídicas que puede presentar una empresa.

4.- Elige el proyecto de inversión más rentable entre los siguientes, considerando una tasa de actualización del 5 %.

	AÑO 0	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
	Des.Inicial	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
Proyecto A	50.000	15.000	10.000	20.000	17.000	24.000	18.000
Proyecto B	40.000	20.000	16.000	24.000	20.000	30.000	21.000

5.- Explica en qué consisten los siguientes criterios o métodos de valoración de existencias de una empresa: Precio Medio Ponderado, LIFO , FIFO.

6.- Señala los principales impuestos que gravan la actividad económica de las empresas, explicando brevemente su objeto.

**PRUEBA DE ACCESO
A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR**

Mayo de 2003

Parte Específica. Opción S: Ciencias Sociales.

Duración: 2 horas 30 minutos.

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

1.- El propietario de una empresa tiene varias ofertas de adquisición. La primera le supondría 400.000 € al contado y 250.000 € dentro de 3 años. La segunda oferta le reportaría un ingreso de 160.000 € durante 4 años. La tercera oferta consiste en un ingreso al contado de 250.000 € 250.000 € al siguiente año y 150.000 dentro de 4 años. Sabiendo que podría obtener una rentabilidad del 4 % anual, si coloca dichos capitales en un depósito bancario, ¿Cuál de las alternativas le resulta más interesante?.

2.- El balance de situación, expresado en miles de euros, de una empresa es el siguiente:

ACTIVO		PASIVO Y NETO	
Terrenos	300	Capital	1.200
Edificios	650	Préstamos l/p	300
Elementos de Transporte.	250	Préstamos c/p	700
Maquinaria	800	Proveedores	550
Existencias	500		
Clientes	170		
Bancos	80		
Total Activo	2.750	Total Pasivo y Neto	2.750

Representa gráficamente la situación patrimonial de la empresa.
Valora su situación patrimonial.

3.- Habla sobre la inflación. Di en qué consiste, cómo se mide, qué tipos de inflación nos podemos encontrar y cuáles son las consecuencias de la misma.

4.- Define los siguientes tipos de coste para una empresa: costes fijos, costes variables, costes marginales, costes directos.

5.- Define qué entiendes por investigación de mercados. ¿Es importante la realización de estudios de mercado para las empresas?. Razona tu respuesta.

GEOGRAFÍA

Realiza tres de los cuatro bloques de preguntas que a continuación se presentan:

1.- EL CLIMA

- a) Define los términos "anticiclón", "borrasca", "frente", "isotermas", "presión".
- b) Explica cuales son los principales tipos de clima en España.
- c) Di cuales son los factores geográficos del clima.

2.- EL AGUA

- a) Di cuales son las zonas de España que reúnen las condiciones más favorables y desfavorables por su clima y su vegetación, para tener recursos hídricos.
- b) Di cuales son los factores que determinan los ríos de la Península Ibérica.
- c) Define qué son humedales y pon ejemplos de ellos en la Comunidad Valenciana y el resto de España.

3.- EL SUELO

- a) Define qué es geográficamente el suelo.
- b) Di cuales son los factores que condicionan la formación y evolución del suelo.
- c) Señala las características principales de los suelos de clima mediterráneo.

4.- MEDIO AMBIENTE

- a) Explica qué es la contaminación atmosférica y sus consecuencias.
- b) ¿Por qué se produce la deforestación?
- c) Las organizaciones ecologistas: objetivos y tareas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se valorará preferentemente:

- Conocimiento de los términos, de conceptos y sus relaciones entre sí.
- Capacidad para resolver ejercicios prácticos sencillos, donde se demuestre la asimilación del vocabulario apropiado.
- Capacidad para desarrollar ordenadamente la exposición de un tema.
- Conocimiento global sobre los temas, claridad expositiva y adecuación del vocabulario

Calificación de Economía y Organización de Empresas: hasta 5 puntos. Hasta 1 punto por cada pregunta.

Calificación de Geografía: hasta 5 puntos. Todas las preguntas puntúan por igual.

**PRUEBA DE ACCESO
A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
MAYO 2004
Parte Específica. Opción S: Ciencias Sociales.**

Duración: 2 horas 30 minutos.

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Responde a 4 de las siguientes cuestiones:

1.- Supongamos que una empresa comercial ha adquirido las siguientes partidas de mercancías:

Fecha	Cantidad	Precio Unitario
5 de Mayo	100 Unidades	200 euros
15 de Mayo	150 Unidades	300 euros
20 de Mayo	125 Unidades	275 euros
25 de Mayo	200 Unidades	290 euros

El día 31 de Mayo la empresa vende 350 unidades. Determina el valor de las existencias, después de efectuada la venta, utilizando los siguientes criterios de gestión de almacenes:

L.I.F.O. (Last In First Out)

F.I.F.O. (First In First Out)

Precio Medio Ponderado

2.- Una empresa industrial presenta la siguiente información patrimonial:

Materias Primas	90.000 €
Maquinaria	100.000 €
Clientes	125.000 €
Terrenos y Bienes Naturales	300.000 €
Construcciones	150.000 €
Mobiliario	65.000 €
Capital	450.000 €
Elementos de Transporte	35.000 €
Caja	25.000 €
Bancos	35.000 €
Préstamos a Largo Plazo	220.000 €
Reservas	130.000 €
Proveedores	100.000 €
Resultados (Beneficios)	25.000 €

Agrupar los distintos elementos en masas patrimoniales: Activo Fijo, Activo Circulante, Neto, Pasivo Fijo, Pasivo Circulante.

¿Se cumple la ecuación fundamental del patrimonio?

3.- ¿Qué tipo de beneficios puede reportar para una empresa la aplicación de principios éticos en sus negocios?

4.- Explica en qué se diferencian los impuestos directos de los indirectos. Relaciona los impuestos directos e indirectos que conozcas.

5.- ¿Qué es un canal de distribución?. Esquematiza los elementos que integran un canal largo y un canal corto. ¿Qué es una franquicia comercial?.

GEOGRAFIA

TOSCANA: LA NATURALEZA IMITA AL ARTE

" Colinas verdes y redondeadas. Valles entrelazados. Curvas suaves y seductoras como los desnudos, sólo enunciados, de Botticelli. Viñedos y olivos en compañía, los fundamentos de la agricultura toscana. Cipreses, el árbol etrusco de la inmortalidad, plantados como espadas. Por la mañana hay una neblina agarrada a la tierra. En el crepúsculo el cielo es de color malva, el resto del día, azul (...)

Una y otra vez la relación entre el paisaje y el artista. Y entre el paisaje y el arte, la buena vida y la buena mesa. Cada uno compite con su vecino para tener el aceite más puro, el queso más sabroso y el vino mejor elaborado (...)

La ciudad de los Médici resiste como puede la continua invasión de visitantes hambrientos de cultura. Otras dos horas para entrar en los Uffizi. Pero en Florencia hay una obra maestra en cada esquina, una decena en cada palacio y en cada iglesia. De allí nace la indigestión cultural, el llamado "Síndrome de Stendahl" (...) Florencia ciudad de piedra, fachadas de piedra, donde las únicas flores son las de la "Primavera" de Botticelli.

Entre Florencia y Siena se extiende el Chianti histórico, al que corresponde aproximadamente en términos vinícolas el Chianti Classico. Algunas pequeñas ciudades, pueblos conservados intactos. Ni museos, ni catedrales. Ningún arquitecto florentino podría haber diseñado mejor las grandes mansiones de piedra, construidas con rara intuición estética, en la cima de cada colina. Una variación infinita de arcos, portalones, galerías y torres en el arquetipo del paisaje toscano. Colinas sin fin, la viña, el olivo y el ciprés.

Todos los aspectos de la vida en Chianti concuerdan en un equilibrio perfecto. Este encanto rural y el perfume de elegancia ilustrada que destila de la cercana Florencia han atraído desde los años sesenta a numerosos británicos ricos, seguidos por holandeses, suizos y alemanes... Los precios de las fincas están por las nubes y tanto snobismo y pretensión comienzan a ensombrecer los atributos naturales de la región. Vino en botellas numeradas, etiquetas de diseño y degustaciones organizadas para profesionales del olfato. Mucho del actual Chianti Classico tiene ya poco que ver con el vino espontáneo y alegre que dio fama a la región...

En Arezzo se mueve mucho dinero. Sus joyeros y fundidores de metales preciosos son tan abundantes que posee la mayor planta de producción de oro de Europa. Su segundo comercio son las antigüedades...

Encaramada sobre la cresta de tres colinas, sólo Venecia puede disputarle el título de ciudad más bella de Italia...

Revista *Viajar* nº 113

Hay que elegir entre la cuestión a) y b) y contestar a dos de entre las cuatro preguntas propuestas:

a) Resume en unas cien palabras el comentario sobre Toscana, destacando su aspecto promocional

b) Señala los factores históricos, artísticos, geográficos, climatológicos, etc. que permiten considerar como destino turístico internacional a una ciudad o comarca española que conozcas. (Entre 10 y 15 líneas).

1) Enumera tres naciones europeas que posean una importante industria turística, especificando el tipo de turismo más destacado en cada una de ellas.

2) Señala tres ejemplos de turismo estacional

3) Menciona tres factores que incidan -positiva o negativamente- sobre el paisaje turístico.

4) ¿Sabes qué es un "tour operator" y como actúa?

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se valorará preferentemente: Conocimiento de los términos, de conceptos y sus relaciones entre sí. Capacidad para resolver ejercicios prácticos sencillos, donde se demuestre la asimilación del vocabulario apropiado. Capacidad para desarrollar ordenadamente la exposición de un tema. Conocimiento global sobre los temas, claridad expositiva y adecuación del vocabulario

Calificación de Economía y Organización de Empresas: hasta 5 puntos. Hasta 1,25 puntos por cada pregunta.

Calificación de Geografía: hasta 5 puntos. Cuestiones a y b, hasta 2 puntos cada una. Cuestiones 1 a 4, hasta 1,5 puntos cada una. Se permite el uso de calculadora y material auxiliar: regla, escuadra...

La calificación de esta Parte Específica será la adaptada a lo establecido en el punto 13 de la Resolución de 5 de marzo de 2004, de la D.G.E. por la que se convocan pruebas de acceso a los ciclos formativos de formación profesional específica (D.O.G.V. 12-03-2004).

**PRUEBA DE ACCESO
A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
JUNIO 2005
Parte Específica. Opción S: Ciencias Sociales.**

Duración: 2 horas 30 minutos.

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Responda 4 de las 6 siguientes preguntas:

1.- LOS JIMENEZ, S.A, es una empresa que se dedica a la construcción de sillas y mesas. El gerente de la empresa, decide realizar un recuento físico de todos los bienes de que dispone la empresa el 31 de diciembre, y para ello ha obtenido la siguiente relación:

En caja de la empresa dispone de 2.705€. De los cuales 2.405€ están en billetes y el resto en diversas monedas.

En una cuenta corriente abierta a nombre de la sociedad, dispone de 15.025€

El mobiliario presenta el siguiente detalle:

8 mesas valoradas cada una en 120€.

15 sillas valoradas en 30€.

Una lámpara por valor de 210€.

Un sillón valorado en 150€.

La maquinaria existente es:

Una sierra eléctrica por 7.813€

Una copiadora de trabajos de madera por 2.705€.

Un compresor de pintura por valor de 2.705€.

Un camión valorado en 12.622€

Una furgoneta valorada en 9.015€.

Un ordenador valorado en 2.400€

Una impresora en 722€.

Dispone en sus almacenes de:

800 sillas por valor de 30.050€

500 mesas por un importe de 48.080€

Hay un documento que acredita que una empresa le debe 1.803€

Por otro lado, la empresa debe la cantidad de 2.404€.

El Banco le tiene concedido un préstamo de 18.030€.

Realiza el estado de inventario al 31 de diciembre, sabiendo que la cifra de capital social tendrá que calcularse por diferencia.

2.- Define el concepto de mercado y explica la relación que existe entre los “compradores, los vendedores y los precios”.

3.- Una empresa adquiere una furgoneta y un ordenador. Calcula la cantidad que deberá destinar a amortizar anualmente cada uno de estos bienes, conocidos los datos siguientes y utilizando el método de amortización constante.

	Valor inicial	Valor residual	Tiempo de vida
Furgoneta	6500	1800	10 años
Ordenador	600	150	5 años

4.- Define :

a.- Ingreso medio.

b.- Inflación y Deflación

c.- Tasa de desempleo

d.- Renta per cápita

5.- Enumera alguna de las características de los países desarrollados y de los subdesarrollados en cuanto a economía se refiere.

6.- Mi Música, S.A, es una empresa que se dedica a la compraventa de Cds de música. La empresa ha adquirido las siguientes partidas de mercancías:

Fecha	Cantidad	Precio unitario
12 de enero de 2005	300 cds.	15€
23 de enero de 2005	400 cds.	12,50€
2 de febrero de 2005	500 cds.	11,80€

El día 12 de febrero, días previos a San Valentín, vende 450 cds. Después de esta venta, calcula el valor de las existencias, utilizando los criterios de stocks

- L.I.F.O
- F.I.F.O
- Precio medio ponderado.

GEOGRAFÍA

Responda a estas preguntas:

1) Comenta el siguiente texto :

“Resulta inadecuado meter en el mismo saco, al ejecutivo japonés que trabaja en una multinacional y juega al golf los domingos en un club de prestigio; al chino que regenta un pequeño negocio de restauración sometido a protección mafiosa, o quien trabaja de sol a sol en un taller de confección ilegal; el jubilado nórdico que envejece al sol mediterráneo; el obrero marroquí de la construcción, las sirvientas dominicanas, peruanas o filipinas, que trabajan en casas acomodadas de Madrid, Barcelona y otras capitales...Todos son extranjeros, pero cada grupo tiene perfiles, trayectorias vitales y aspiraciones muy diferentes..., en cuanto al reparto geográfico, las provincias situadas en el litoral mediterráneo reúnen la mitad de los extranjeros legales que viven en España, y probablemente un porcentaje similar o superior de ilegales”

R. Puyol – La población -

2) Sobre el mapa de España localice tres Parques Nacionales declarados

Explica cuál es la importancia de los Parques Nacionales



3) Organiza un viaje por una Comunidad Autónoma de España, que no sea la Comunidad Valenciana, indicando las provincias que la componen, los accidentes geográficos más importantes (ríos, montañas, lagos,), caracteriza su clima y señala otras características notables : lengua, gastronomía,...

4) Sobre el mapa de la España

Señale principales zonas industriales, analizando los desequilibrios territoriales que hay.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se valorará preferentemente: Conocimiento de los términos, de conceptos y sus relaciones entre sí. Capacidad para resolver ejercicios prácticos sencillos, donde se demuestre la asimilación del vocabulario apropiado. Capacidad para desarrollar ordenadamente la exposición de un tema. Conocimiento global sobre los temas, claridad expositiva y adecuación del vocabulario

Calificación de Economía y Organización de Empresas: hasta 5 puntos. Hasta 1,25 puntos por cada pregunta.

Calificación de Geografía: hasta 5 puntos. Hasta 1,25 puntos por cada pregunta.

Se permite el uso de calculadora y material auxiliar: regla, escuadra...

La calificación de esta Parte Específica será la adaptada a lo establecido en el punto 13 de la Resolución de 10 de enero de 2005, de la D.G.E. por la que se convocan pruebas de acceso a los ciclos formativos de formación profesional específica (D.O.G.V. 28-01-2005).

**PRUEBA DE ACCESO
A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
MAYO 2006
Parte Específica. Opción S: Ciencias Sociales.**

Duración: 2 horas 30 minutos.

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

1. Indique qué es el ciclo de vida de un producto y sus fases. En qué fase cree que se encuentran los siguientes productos: Ordenador PC, Lavadora, Ordenador portátil, Frigorífico, PDA, Vitrocerámica .
2. Enumere los distintos sectores económicos y relacione algunas de sus características.
3. Dados los siguientes elementos patrimoniales de la empresa Castel, S.L, y su valor en unidades monetarias: Proveedores, 150; clientes, 550; bancos, 250; ganancias, 900; reservas, 250; deudas a largo plazo, 350; gastos de establecimiento, 150; mobiliario, 650; existencias, 350; deudas a corto plazo, 100; equipos para procesos de información, 550; aplicaciones informáticas, 150; y capital ¿?
 - a) Elabore un balance de situación, agrupando los elementos en las siguientes masas patrimoniales: activo fijo, activo circulante, neto, exigible a largo plazo y exigible a corto plazo, distinguiendo además existencias, realizable y disponible donde proceda.
 - b) Calcule la cuantía del capital.
 - c) Calcule el capital circulante y explique si la empresa está o no en equilibrio.
4. Defina
 - Balance
 - Cuenta de pérdidas y ganancias
 - Inventario
 - Ampliación de capital
 - Umbral de rentabilidad de la empresa o punto muerto
 - Contrato indefinido

GEOGRAFIA

- 1.- Defina brevemente los siguientes conceptos:
 - Longitud y Latitud
 - Solsticio y Equinocio
 - Mapa de Isobaras
 - Densidad de población
- 2.- Elabore un breve informe sobre la desertización en España: amplitud del problema, zonas afectadas, causas, repercusiones y propuestas para frenar o minimizar el impacto.
- 3.- Reseñe y ubique los espacios protegidos de la Comunidad Valenciana, ya sean parques nacionales, naturales y/o rurales.
- 4.- Señale cuáles son los problemas más graves de la ciudad o población donde vive. Y describa su ciudad ideal para este nuevo siglo, estableciendo diferencias con la actual.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se valorará preferentemente: Conocimiento de los términos, de conceptos y sus relaciones entre sí. Capacidad para resolver ejercicios prácticos sencillos, donde se demuestre la asimilación del vocabulario apropiado. Capacidad para desarrollar ordenadamente la exposición de un tema. Conocimiento global sobre los temas, claridad expositiva y adecuación del vocabulario

Calificación de Economía y Organización de Empresas: hasta 5 puntos. Todas preguntas puntúan igual.

Calificación de Geografía: hasta 5 puntos. Todas preguntas puntúan igual.

Se permite el uso de calculadora y material auxiliar: regla, escuadra...

La calificación de esta Parte Específica será la adaptada a lo establecido en el punto 14 de la Resolución de 10 de febrero de 2006, de la D.G.E. por la que se convocan pruebas de acceso a los ciclos formativos de formación profesional específica (D.O.G.V. 27-02-2006).

**PRUEBA DE ACCESO
A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
MAYO 2007
Parte Específica. Opción S: Ciencias Sociales.**

Duración: 2 horas 30 minutos.

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

1. Compare las obligaciones fiscales de los empresarios individuales y las de los empresarios sociales.
2. En las siguientes cuestiones, marque la respuesta adecuada.
 - 1.- Dos empresas con el mismo volumen de producción, ¿tienen siempre la misma productividad?
 - a) No, porque depende de los recursos empleados por cada empresa en la obtención de la producción.
 - b) Sí, porque producción y productividad son dos conceptos equivalentes.
 - c) No, porque depende del beneficio que obtenga cada empresa por la venta de los productos.
 2. ¿Cuál de las siguientes respuestas no es un coste de fabricación?
 - a) Materias primas.
 - b) Gastos financieros.
 - c) Mano de obra.
 - 3.- La cuota de mercado de una empresa es:
 - a) El área geográfica que cubre a través de un canal de distribución.
 - b) La producción que representan sus ventas sobre los totales de un producto en un mercado concreto
 - c) El incremento porcentual de ventas de un ejercicio respecto al año anterior.
 - 4.- El "capital social" y las "reservas" se diferencian en:
 - a) No hay ninguna diferencia entre ambos conceptos.
 - b) El capital es generado por la empresa y las reservas son aportadas por los propietarios.
 - c) El capital es aportado por los propietarios y las reservas son autofinanciación.
3. Explique cuatro criterios que se pueden aplicar para llevar a cabo una división del trabajo o división en departamentos de una empresa. Ponga un ejemplo de cada caso.
4. Explique brevemente las fuentes de financiación interna de la empresa.

GEOGRAFÍA

- 1.- Defina brevemente los siguientes conceptos:
 - Mapa Físico
 - Mapa Político
 - Mapa Temático
- 2.- Dibuje, identifique y explique la estructura interna de la Tierra, con sus diferentes capas.
- 3.- Dibuje, identifique y explique la estructura de la atmósfera, con sus diferentes capas.
- 4.- Resuma los climas y paisajes de la Comunidad Valenciana. Flora, vegetación, cultivos y fauna.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se valorará preferentemente: Conocimiento de los términos, de conceptos y sus relaciones entre sí. Capacidad para resolver ejercicios prácticos sencillos, donde se demuestre la asimilación del vocabulario apropiado. Capacidad para desarrollar ordenadamente la exposición de un tema. Conocimiento global sobre los temas, claridad expositiva y adecuación del vocabulario

Calificación de Economía y Organización de Empresas: hasta 5 puntos. Todas preguntas puntúan igual.

Calificación de Geografía: hasta 5 puntos. Todas preguntas puntúan igual.

Se permite el uso de calculadora y material auxiliar: regla, escuadra...

La calificación de esta Parte Específica será la adaptada a lo establecido en el punto 14 de la Resolución de 20 de febrero de 2006, de la D.G.E. por la que se convocan pruebas de acceso a los ciclos formativos de formación profesional (D.O.C.V. 08.03.2007).

**PRUEBA DE ACCESO
A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
Mayo de 2008
Parte Específica. Opción S: Ciencias Sociales**

Duración: 2 horas 30 minutos.

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

1. La empresa Carretería S.L, dedicada a la comercialización de sillas, presenta en la primera semana del mes de junio, los siguientes datos económicos expresados en euros:
Ingresos por ventas: 10.000; compra de sillas a un proveedor: 5.700; en el almacén tenía sillas en existencias por valor de 400. Durante la semana de actividad comercial se han producido los siguientes gastos: suministros, 200; gastos de administración y de venta: 2.500. Las existencias de sillas que quedan al final de la semana en el almacén tienen un valor de 600.
 - a) Calcula el coste de las mercancías vendidas, el Beneficio o Margen Bruto y el Beneficio Neto antes de impuestos.
 - b) Presenta la información en forma de cuenta de resultados de la empresa Carretería S.L, para la primera semana de junio.
2. Define el concepto de análisis externo e interno. Pon algún ejemplo de factores externos e internos.
3. Enuncia y comenta tres características de las Sociedades Anónimas y de las Sociedades Limitadas, haciendo una comparación entre ellas.
4. Define los diferentes tipos de contratos laborales que conozcas.

GEOGRAFÍA

1. Define los siguientes términos o conceptos geográficos:
 - a) paralelos,
 - b) albufera,
 - c) masa de aire,
 - d) tasa de mortalidad infantil,
 - e) área metropolitana.
2. Desarrolla, de manera sintética, el tema siguiente: "Riesgos ambientales en España: la erosión y la desertificación", atendiendo, al menos, a los siguientes puntos:
Factores humanos.
Factores topográficos y climáticos.
Principales zonas afectadas, áreas de riesgo inminente y consecuencias.
3. Tipología turística de la Comunitat Valenciana.
4. De las siguientes cuencas hidrográficas, elige dos e indica las cordilleras que las limitan
Cuenca del Ebro,
Cuenca del Duero,
Cuenca del Guadalquivir,
Cuenca del Júcar.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se valorará preferentemente: Conocimiento de los términos, de conceptos y sus relaciones entre sí. Capacidad para resolver ejercicios prácticos sencillos, donde se demuestre la asimilación del vocabulario apropiado. Capacidad para desarrollar ordenadamente la exposición de un tema. Conocimiento global sobre los temas, claridad expositiva y adecuación del vocabulario

Calificación de Economía y Organización de Empresas: hasta 5 puntos. Todas preguntas puntúan igual.

Calificación de Geografía: hasta 5 puntos. Todas preguntas puntúan igual.

Se permite el uso de calculadora y material auxiliar: regla, escuadra...

La calificación de esta Parte se adaptará a lo establecido en el punto 14 de la Resolución de 12 de marzo de 2008, de la Dirección General de Evaluación, Innovación y Calidad Educativa y de la Formación Profesional, por la que se convocan pruebas de acceso a los ciclos formativos de Formación Profesional. DOCV núm 5729 (27/03/2008).