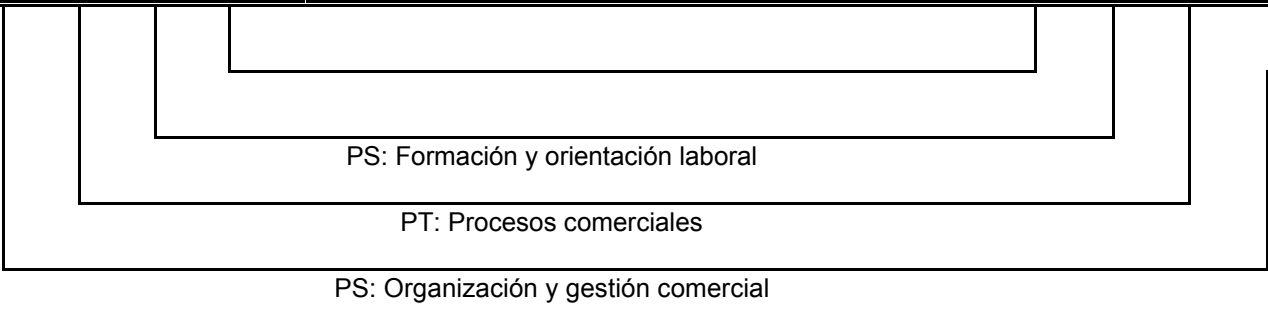


FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING															
CICLO FORMATIVO: Servicios al consumidor								GRADO : SUPERIOR				HORAS: 1.400			

1er CURSO								2º CURSO							
Módulo formativo:	H. S.	H. A.	H.	H.	H.	H.	H.	Módulo formativo:	H. S.	H. A.	H.	H.	H.	H.	H.
1. Inspección de consumo.	6	192	6												
2. Información y atención al consumidor.	7	224	7												
3. Organización de sistemas de información de consumo .	6	192		6											
4. Formación del consumidor. ¹	5	160	5												
5. Aplicaciones informáticas de propósito general ² .	4	128		4											
6. Formación y orientación laboral.	2	64			2			7. Formación en Centros de Trabajo.		440					
Nº semanas: 32 (Centro Educativo)	30	960								440					



¹El módulo Formación del consumidor también podrá ser impartido, indistintamente, por un PS de Intervención sociocomunitaria. (RD 1635/95 BOE 10-10-95).

² Este Módulo Profesional también podrá ser impartido, indistintamente, por un PT de Sistemas y Aplicaciones Informáticas (RD 777/98 BOE 8-05-98)