

FAMÍLIA PROFESSIONAL: COMERÇ I MÀRQUETING																
CICLE FORMATIU: Gestió comercial i màrqueting								GRAU : SUPERIOR				HORES: 1.400				

1r CURS									2n CURS							
Mòdul formatiu:	H. S.	H. A.	H.	H.	H.	H.	H.	H.	Mòdul formatiu:	H. S.	H. A.	H.	H.	H.	H.	H.
1. Investigació comercial.	3	96		3												
2. Polítiques de màrqueting.	4	128		4												
3. Logística comercial.	5	160			5											
4. Màrqueting al punt de venda (D)	3	96			3											
5. Gestió de la compra-venda.	4	128		4												
6. Aplicacions informàtiques de propòsit general ¹ .	4	128			4											
7. Llengua Estrangera.	5	160					5									
8. Formació i orientació laboral	2	64					2		9. Formació en Centres de Treball.		440					
Nº setmanes: 32 (Centre Educatiu)	30	960									440					

PS: Idioma / PS: Idioma

PS: Formació i orientació laboral

PT: Processos comercials

PS: Organització i Gestió Comercial

¹ També podrà ser impartit, indistintament, per un PT de Sistemes i Aplicacions Informàtiques. (RD 777/98. BOE 8-05-98)