

cargando la Web . . .



bytes

total 117494

completado

# CONTENIDO

---

- Presentación del centro.
- Nuestro recorrido en Calidad.
- AUTOEVALUACIÓN
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA:
  - Enfoque
  - Despliegue
  - Resultados
  - Evaluación
  - Revisión
- Implantación de catálogos: INDICADORES.
- Conclusiones.



*Somos un centro concertado  
situado en la ciudad de Orihuela  
con 900 alumnos aproximadamente.*





## MISIÓN

*Somos un centro educativo católico que ofrecemos a nuestros alumnos una educación integral caracterizada por los siguientes rasgos:*

- Conocimiento de la bondad de Dios.*
- Capacidad de perdón.*
- Sensibilidad ante las realidades del mundo.*
- Atención permanente a los más necesitados*
- Y una visión esperanzada de la educación.*



## VISIÓN

Nuestro colegio quiere ser reconocido:

- Por ofrecer a sus alumnos una excelente formación académica, humana, social y religiosa porque cuenta con los recursos personales y de infraestructuras necesarios para conseguirlo.
- Por estar atento y dar respuesta al ritmo de aprendizaje de nuestros alumnos, sobre todo, de aquellos con necesidades educativas especiales. Por educar en y para la libertad, la responsabilidad, el respeto, una visión crítica de la realidad que nos rodea, la trascendencia y el compromiso social y cristiano.
- Por educar en la creatividad y estar abierto a las innovaciones educativas.



## VALORES

- Vivimos y transmitimos el espíritu de familia, basado en el aprecio, el respeto, la tolerancia y el perdón.
- Favorecemos la relación cercana y comunicativa con los alumnos y sus familias.
- Educamos en valores humanos y cristianos según el estilo de Caudina Thèvenet.
- Utilizamos una pedagogía preventiva.
- Atendemos a la diversidad de nuestros alumnos respetando y ayudando el proceso madurativo de cada uno.
- Aplicamos la mejora continua en la actividad cotidiana del centro.
- Fomentamos y reconocemos actitudes participativas y de trabajo en equipo.
- Favorecemos la formación continua y la incorporación de nuevas tecnologías.

## Hagamos un poco de historia

---

2002-2003

Sensibilización

2003-2004

Estudio de alternativas: Formación EFQM

2004-2005

1ª Autoevaluación (Interna)

2005-2006

Trabajo GM. Nivel II Red de Centros

2006-2007

2ª Autoevaluación (Externa)



## 2ª Autoevaluación

---

Permitió al centro obtener:

- Resultados numérico y su distribución según los criterios del modelo EFQM.
- Identificación de Áreas de mejora del colegio.



# Planificación Estratégica

¿Cómo hemos llegado hasta aquí?

م  
ن  
ف  
و  
ق  
س  
م

- Aglutina en un solo documento, los objetivos estratégicos del centro y el despliegue para su consecución.
- Se fundamenta en la política y estrategia del centro.
- Pretende la motivación e implicación de todo el personal en la elaboración y posterior puesta en marcha.
- Valoramos la necesidad de implicación de todo el personal, en el desarrollo de las líneas estratégicas del centro.
- Fomenta la corresponsabilidad en la organización y una mejora continua de las actividades.



# Planificación Estratégica

Líneas estratégicas seleccionadas por el Equipo Directivo y priorizadas en base a los siguientes criterios:

- Constituyen o se relacionan con procesos clave del centro.
- Impacto sobre la organización.
- Capacidad del centro para implantarla.
- Afectan a gran parte del personal del centro.
- Relevancia en resultados Clave para el centro.



# Planificación Estratégica

DESPLIEGUE

Cada una de las Líneas estratégicas del centro deriva en:



- *Objetivos específicos*
- *Líneas de acción que los concretan.*
- *Recursos necesarios.*
- *Indicadores.*
- *Asignación de responsables.*
- *Temporalización. (Fechas de inicio y finalización).*



# Planificación Estratégica

Líneas estratégicas del centro:

DESPLIEGUE

- Implantación del Sistema de Gestión E.F.Q.M.
- Revisión del P.A.T. (Plan de Acción Tutorial)
- Organización y uso de las instalaciones del centro: Laboratorios
- Gestión del Plan de Formación del Profesorado
- Mejora continua de las programaciones didácticas: Elaboración de la Programación vertical del Departamento de Religión.
- Consolidar y fomentar las relaciones con el exterior: Formación en Centros de Trabajo.



# Planificación Estratégica

DESPLIEGUE

Identificadas ya las Líneas estratégicas...

- Comunicación al Claustro de profesores.
- Distribución de TODO el personal en grupos de trabajo.
- El EC coordina el trabajo, resuelve dudas y sirve de motor y comunicación entre GM y el ED.
- Desarrollo de las líneas estratégicas y su aprobación en el ED.
- Implantamos los Objetivos del Plan.



# Planificación Estratégica

DESPLIEGUE

El ALCANCE del proyecto es muy amplio pues afecta:

- Todo el claustro y PAS,
- Clientes,
- Empresas colaboradoras,

Criterios para la formación de grupos de mejora:

- Implicación de TODO el personal del centro,
- N° componentes 8-9 personas,
- Afinidad con el puesto de trabajo,
- Motivación personal,



# Planificación Estratégica

DESPLIEGUE



# Planificación Estratégica

## RESULTADOS

### Medición del DESPLIEGUE:

- El despliegue de la acción de mejora se ha llevado a cabo en el plazo previsto en el Plan de Mejora.
- La acción de mejora ha sido desplegada en todo su potencial con arreglo al Plan.
- Los resultados obtenidos comprenden variedad de documentos elaborados que van desde la descripción de procesos, elaboración de instrucciones y procedimientos, hasta los resultados de los indicadores de calidad.



# Planificación Estratégica

## EVALUACIÓN

La evaluación realizada es de dos tipos:

- Evaluación continua: se realiza semanalmente en las reuniones del EC. Se revisa la marcha del Plan y se corrigen las desviaciones.
- Evaluación final: tiene lugar al final del curso escolar cuando se revisa el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos y los resultados de los indicadores.
- El seguimiento de las actividades una vez implantadas viene descrito dentro de cada uno de los procesos del centro.



# Planificación Estratégica

Revisión:

REVISIÓN

- Aunque en este curso se han cumplido las previsiones, de cara al curso próximo consideramos que deberíamos tener el plan elaborado con anterioridad.
- Valoramos la necesidad de realizar una planificación a más largo plazo, con objetivos más amplios que constituyan verdaderos ejes vertebradores y que tengan un horizonte temporal más definido.
- Vemos también necesario la inclusión de aspectos económicos del centro.



# Implantación de Catálogos: INDICADORES

¿Cómo hemos llegado hasta aquí?

- 2ª Autoevaluación: Importancia del trabajo con indicadores
- Carecíamos de un catálogo de indicadores como tal.
- Formación de nuestro propio Catálogo de Indicadores.

MAPA DE PROCESOS



# Implantación de Catálogos: INDICADORES

---

## Base de datos de Gestión de Indicadores

- Nace con el propósito de evitar la acumulación innecesaria de documentos en formato papel.
- Ha permitido sistematizar la recolección de los resultados de los procesos del centro.
- Nos ofrece la posibilidad de ver en tiempo real y de una forma clara, las tendencias de los resultados de los indicadores, estudiar su evolución y así poder actuar.



# Implantación de Catálogos: INDICADORES

---

## Base de datos de Gestión de Indicadores

- La administración de la BD corre a cargo del EC.
- Los propietarios de los procesos son los responsables de la introducción de los datos de su proceso.

## CATÁLOGO DE INDICADORES



## Conclusión del trabajo realizado

---

- Es muchísimo el trabajo realizado en equipo.
- Hemos aprendido a integrar la marcha habitual de un centro educativo, con el trabajo de los grupos de mejora.
- La implicación de la dirección del centro, así como de TODO el personal ha sido total.

Con el deseo de que todo nuestra tarea se vierta en una mejora de la atención, formación y educación que damos a nuestros alumnos y alumnas, sequiremos trabajando en calidad.



Visítenos en [www.jmsanaagustin.com](http://www.jmsanaagustin.com)



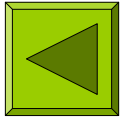
  
965 30 04 40



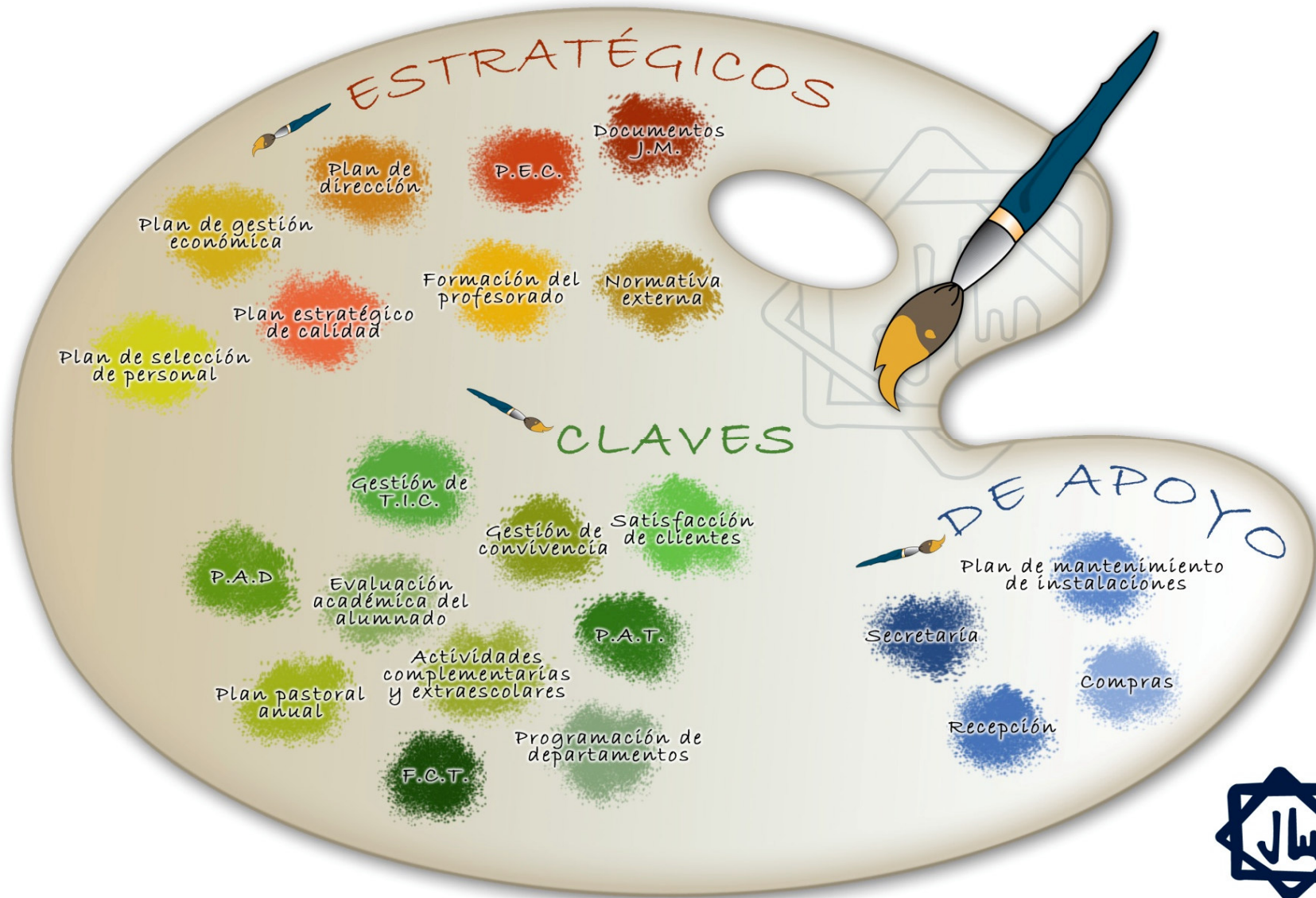
 <b>Identidad</b>	 <b>A.P.M.A</b>
 <b>Oferta educativa</b>	 <b>Antiguos alumnos y Familia JM (FMJ)</b>
 <b>Curso escolar</b>	 <b>Sugerencias</b>
 <b>Tablón de anuncios</b>	 <b>Enlaces</b>
 <b>Fotografías</b>	

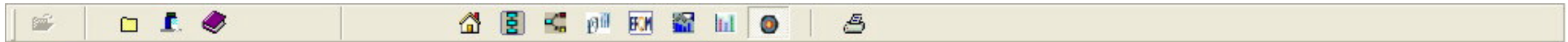
[mapa web](#)

C/San Agustín nº 32, 03300 Orihuela (Alicante)  
Fax: 966 74 24 78 [info@jmsanaagustin.com](mailto:info@jmsanaagustin.com)



## MAPA DE PROCESOS \_Colegio Jesús María San Agustín

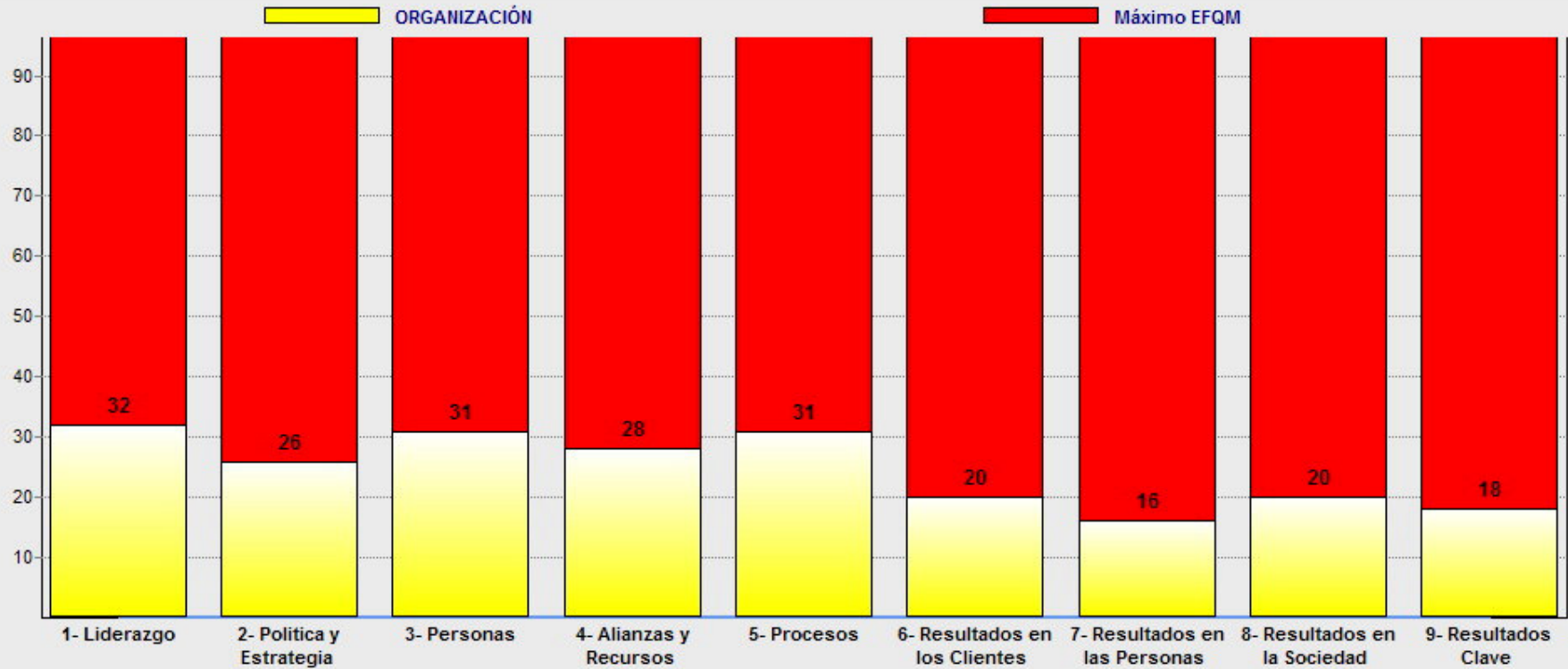




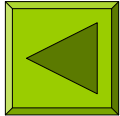
## Resultado de la Autoevaluación

### Porcentajes

- Barras Puntos  Radar Puntos  
 Barras %  Radar %



CRITERIO	PUNTOS: MAXIMO EFQM	PUNTOS EFQM ORGANIZACIÓN	PORCENTAJE (%) EFQM ORGANIZACIÓN
1- Liderazgo	100	32	32%
2- Política y Estrategia	80	21	26%
3- Personas	90	28	31%
4- Alianzas y Recursos	90	25	28%
5- Procesos	140	43	31%
6- Resultados en los Clientes	200	39	20%
7- Resultados en las Personas	90	15	17%
8- Resultados en la Sociedad	60	12	20%
9- Resultados Clave	150	27	18%
<b>Total</b>	<b>1000</b>	<b>242</b>	<b>24%</b>



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	ÁREAS DE MEJORA
<p>Qué áreas de mejora relativas al Liderazgo se identificaron como resultado de la evaluación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El sistema de gestión sólo contempla los resultados académicos y está orientado hacia el alumno. No está basado en objetivos y metas a alcanzar (no está ligado a procesos y a los criterios de resultados)</li> <li>• Se debe mejorar la estructuración y posterior gestión de la información recogida en los contactos con los diferentes grupos de interés</li> </ul>
<p>Qué áreas de mejora relativas a la Política y Estrategia se identificaron como resultado de la evaluación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El desarrollo del Plan no está estructurado, el Plan no es completo. No se incluyen actividades fuera de las académicas. No se contemplan de forma explícita las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés. No se contemplan el medio y largo plazo</li> <li>• No se despliega en base a procesos ni se establecen los objetivos y metas a alcanzar de forma escalonada a todo el personal del Colegio</li> </ul>
<p>Qué áreas de mejora relativas a las Personas se identificaron como resultado de la evaluación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los procedimientos relacionados con RRHH (formación, comunicación, reconocimiento...) no están formalizados. No existe un plan de formación personalizado basado en las necesidades de los actuales y futuros puestos de trabajo</li> <li>• No se evalúa el rendimiento de las personas ni de forma individual ni colectiva (ciclos, etapas, departamentos)</li> </ul>
<p>Qué áreas de mejora relativas a las Alianzas y Recursos se identificaron como resultado de la evaluación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La documentación existente relacionada con los procesos y procedimientos del Colegio es muy escasa</li> <li>• Poca participación del Equipo Directivo en la generación, control y seguimiento del presupuesto. No se realiza / despliega por áreas de responsabilidad</li> </ul>
<p>Qué áreas de mejora relativas a los Procesos se identificaron como resultado de la evaluación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se tiene identificado el Mapa de Procesos del Centro. Escasa definición y falta de comprensión de los procesos Clave y como influyen en los resultados.</li> <li>• Comportamiento del Colegio "reactivo" en cuanto a la incorporación de nuevos servicios y en la introducción de mejoras.</li> <li>• Faltan, de una forma generalizada, mediciones e indicadores que permitan optimizar los procesos. No hay implantada una metodología de mejora continua</li> </ul>
<p>Qué áreas de mejora relativas a los Resultados en los Clientes se identificaron como resultado de la evaluación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se tiene identificado el juego de indicadores que definan los aspectos más importantes desde el punto de vista de la satisfacción de los clientes (Familias, Alumnos y Empresas)</li> <li>• No existe un enfoque sistemático que permita analizar los resultados.</li> <li>• No se trabaja con indicadores de rendimiento para anticipar mejoras en la percepción de los clientes</li> </ul>
<p>Qué áreas de mejora relativas a los Resultados en las Personas se identificaron como resultado de la evaluación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se dispone de datos de Motivación y Satisfacción del personal del Centro</li> <li>• No existe un enfoque formal definido para mejorar los resultados en las personas. No se fijan objetivos y metas a alcanzar en esta área</li> </ul>
<p>Qué áreas de mejora relativas a los Resultados en la Sociedad se identificaron como resultado de la evaluación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se ha definido un enfoque concreto para el tratamiento de los temas que afectan al medio ambiente (consumos básicos: Agua, energía / reciclados / Emisiones y vertidos...)</li> <li>• Las actividades y colaboraciones con las entidades mas representativas de la Sociedad deben gestionarse de forma que se puedan valorar y establecer objetivos y metas a alcanzar alineados con la Visión y Valores del Colegio</li> </ul>
<p>Qué áreas de mejora relativas a los Resultados Clave se identificaron como resultado de la evaluación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La información disponible en este criterio, no se gestiona de forma que se pueda evaluar la evolución en el tiempo (año a año) y que permita identificar tendencias y establecer objetivos y metas a alcanzar</li> <li>• Se debe de identificar el conjunto de indicadores representativo del Centro y que ayude a valorar el grado de consecución de la Misión y Visión y la materialización del Plan</li> </ul>
<p>Qué áreas de mejora que afecten a más de un criterio se identificaron como resultado de la Autoevaluación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El escaso tratamiento de los resultados alcanzados (Criterios 6 a 9) dificultan extraordinariamente la evaluación de las acciones de mejora en todos los criterios de Agentes.</li> <li>• El pobre enfoque de la metodología de análisis y mejora de los procesos y la no utilización de mediciones e indicadores en el sistema de gestión, impide la mejora continua de los enfoques afectando prácticamente a todos los criterios</li> </ul>